



Cacao Beyond Chocolate

Empresa de base tecnológica agrifoodtech. Plataforma de internacionalización para el clúster del cacao colombiano, operada por agentes de inteligencia artificial.

Bogotá D.C. · Austin, TX

With Nature We Walk

2026



QUIÉNES SOMOS

Empresa de base tecnológica agrifoodtech

CAÚA es una foodtech de **cacao funcional upcycled**: convertimos el fruto completo del theobroma cacao — no solo el grano — en ingredientes y productos de alto valor para salud y bienestar.

Nuestra misión: promover el bienestar, reducir el desperdicio y crear oportunidades de restauración para las comunidades cacaoteras de Colombia.

Economía circular

Ethical sourcing

Biodiversidad

Transparencia

Nutrient density

RAZÓN SOCIAL

Caúa Colombia S.A.S.

OPERACIÓN

Bogotá D.C. (Colombia) · Austin, TX (EE. UU.)

EQUIPO FUNDADOR

David Montoya — CEO · Amaury Amed — CTO

BASE TECNOLÓGICA

Ingredientes propietarios + agentes de IA
(Anthropic)

CONTEXTO

La oportunidad del cacao colombiano

600

municipios cacaoteros en 30 departamentos del país

10⁰

productor mundial, con exportación a más de 70 países

30%

de los pequeños productores usa tecnología con regularidad

#1

reto del agrifoodtech colombiano: la internacionalización



La brecha del emprendedor cacaotero no está en el producto: está en el **go-to-market internacional** — canales, seguimiento comercial y marca para mercados desarrollados.

PLATAFORMA

Ecosistema CAÚA

01

GShape™

Framework de consultoría
GTM: diagnóstico, estrategia y
ejecución para marcas de
cacao.

02

Ingredients as a Service

Ingredientes funcionales
propietarios de cacao
upcycled para la industria de
alimentos.

03

Cacao Academy

Formación y transferencia de
conocimiento para
emprendedores del clúster
cacaotero.

04

Comercio DTC + FOB

Ecommerce directo al
consumidor y cotización de
exportación hacia mercados
desarrollados.

LA CAPA TRANSVERSAL

Emily – inteligencia comercial en todo el ecosistema



NUESTRO MEJOR ACTIVO

Emily

gerente comercial y de mercadeo autónoma

Agente nativa construida sobre tecnología de **Anthropic**, entrenada con los lineamientos de marca CAÚA. Habita en todas nuestras plataformas y canales de comunicación, y se integra a la operación de cada emprendedor.

Cierra

ventas directamente en la página del emprendedor, 24/7.

Cualifica

cada lead y lo convierte con criterio comercial, no con guiones.

Da seguimiento

en un CRM sofisticado, con correos de nutrición y cierre.

CÓMO TRABAJA

Emily en operación

Emily CRM

Vive en el ecommerce del emprendedor: cierra ventas en la página, cualifica leads y hace seguimiento automático por correo en un CRM muy sofisticado.

**INCLUIDA EN SUSCRIPCIÓN
BÁSICA**

Emily Social

Versión avanzada: opera los canales sociales del negocio — WhatsApp e Instagram — con la conversación comercial de la marca y venta asistida en tiempo real.

PLAN PRODUCTIVIDAD

Emily GTM Pro

Agente GTM de internacionalización: diseña campañas y produce branding content para mercados desarrollados, con objetivo de crecimiento 30X.

PLAN SCALE-UP 30X

Una sola agente, un solo contexto de marca — del primer clic en la página hasta la campaña internacional.

OFERTA

Planes de suscripción

Valores en pesos colombianos (COP)

OUTSOURCING

\$890.000 / mes

- **Emily CRM incluida** — el plus de entrada
- Cierre de ventas en el ecommerce
- Cualificación y seguimiento por correo
- Acompañamiento GShape™

Recomendado

PRODUCTIVIDAD

\$10M proyecto

- **Emily Social avanzada** — WhatsApp e Instagram
- Operación comercial en redes sociales
- Venta asistida en tiempo real
- Todo lo del plan Outsourcing

SCALE-UP 30X

\$30M programa

- **Emily GTM Pro** — internacionalización
- Campañas para mercados desarrollados
- Branding content de exportación
- Objetivo de crecimiento 30X

BASE TECNOLÓGICA

Ingredientes propietarios

Extracto de mucílago de cacao

La pulpa que la industria del chocolate descarta, convertida en un ingrediente funcional de alto poder antioxidante para bebidas y alimentos.

Cacao bioactivo

Procesos de fermentación y tostión que protegen los polifenoles y bioflavonoides naturales del grano: cacao como superfood, no como golosina.

Aplicados hoy en CAÚA Crunch — raw cacao liofilizado de origen colombiano, primera prueba de mercado del modelo upcycled.



TERRITORIO

Red de origen cacaoero



Trabajamos sobre las principales regiones productoras de cacao fino de sabor y aroma del país. El origen aporta la calidad; CAÚA aporta la tecnología, la marca y el canal internacional.

Santander

Arauca

Antioquia

Huila

Meta

Bogotá D.C. — hub de internacionalización



PROPUESTA

Aliado GTM de internacionalización para la SDDE

1 Vinculación de emprendedores

Suscripción básica con Emily CRM incluida como puerta de entrada digital para el clúster de cacao de Bogotá.

2 Formación Cacao Academy

Transferencia de conocimiento en cacao funcional, comercio digital y exportación para los programas distritales.

3 Ruta de internacionalización

GShape™ + Emily GTM Pro para llevar marcas bogotanas de cacao a mercados desarrollados, empezando por EE. UU.

4 Medición y reporte

Indicadores de ventas, conversión y exportación por emprendedor, reportados a la Secretaría desde el CRM.

RUTA

Roadmap de internacionalización

1

Diagnóstico

GShape™: marca, producto y madurez exportadora del emprendedor.

2

Activación digital

Ecommerce operando con Emily CRM: ventas y seguimiento desde el día uno.

3

Consolidación

Emily Social en WhatsApp e Instagram: la marca conversa y vende en redes.

4

Internacionalización

Emily GTM Pro: campañas y branding content para mercados desarrollados.

Corredor de exportación

Bogotá → **Austin, TX** → **mercados desarrollados**

SIGUIENTE PASO

Llevemos el cacao de Bogotá al mundo

Proponemos a la SDDE recomendar a CAÚA como agente GTM de internacionalización del clúster de cacao: cada emprendedor entra con la suscripción básica y Emily CRM incluida, y escala hasta exportar.



Amaury Amed Blanquicet Rodríguez

CTO & Co-Founder — Caúa Colombia S.A.S.

Bogotá D.C. · Austin, TX — Caua.Cloud

